



DERECHO MERCANTIL

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura			DCSC - Derecho Privado
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Contaduría Pública	Elija un elemento			Elija tipo de UA
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	[2]	[8]	15303	Conceptos jurídicos fundamentales
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>			<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>
	Saberes previos			
Conceptos jurídicos fundamentales				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización	
	17 de julio de 2023	Mtro. Alejandro López García	18 de julio de 2023	

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

Conoce y aplica los conceptos básicos de derecho mercantil sobre los actos de comercio, sujetos de derecho mercantil, sociedades mercantiles, obligaciones y contratos mercantiles para el desempeño de su profesión.

Perfil de egreso

Los egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública contarán con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de emprendurismo e investigación y serán capaces de tomar decisiones y resolver problemas de naturaleza contable, fiscal, en el ámbito financiero y de auditoría, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normatividad, para satisfacer las necesidades de los usuarios nacionales e internacionales de cualquier entidad económica, cuidando siempre el medio ambiente, la sustentabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad utilizando las tecnologías de la información y comunicación.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos de propiedad intelectual en México. Conoce y aplica las figuras jurídicas que pueden proteger los productos y obras. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de productos y obras sujetos de la protección de propiedad intelectual. Identificación de áreas de oportunidad para la generación de proyectos de negocios.



Genéricas	Disciplinares	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y positivo. • Trabaja de forma autónoma. • Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. • Demuestra capacidad de investigación. • Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra. • Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. • Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas. • Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. • Propone, gestiona y se involucra en proyectos que favorecen a su comunidad. • Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales 	

4. Contenido temático por unidad

<p>Unidad 1. Conoce y aplica los fundamentos y conceptos básicos del derecho mercantil.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. El comercio y el derecho mercantil 2. Concepto de derecho mercantil 3. Derecho mercantil y derecho en general 4. Fuentes del derecho mercantil 5. Tratados internacionales en materia mercantil
<p>Unidad 2. Distingue, interpreta y aplica el marco normativo mexicano aplicable al acto de comercio y al comerciante</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acto de comercio 2. Enumeración de los actos de comercio 3. Sujetos del derecho mercantil 4. El comerciante y su importancia 5. Clasificación legal del comerciante 6. Comerciante extranjero 7. Obligaciones de los comerciantes 8. Auxiliares del comerciante
<p>Unidad 3. Distingue, interpreta y aplica el marco normativo mexicano de las sociedades mercantiles en México</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de las sociedades mercantiles 2. Sociedades irregulares y sociedades ilícitas 3. Sociedad en nombre colectivo 4. Sociedad en comandita simple 5. Sociedad de responsabilidad limitada



6. Sociedad anónima
7. Sociedad en comandita por acciones
8. Sociedad cooperativa
9. Sociedad de capital variable
10. Disolución y liquidación de sociedades mercantiles
11. Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles.

Unidad 4: Asociación en participación.

1. ¿Qué son las Asociaciones en Participación?
2. Requisitos de forma
3. Por escrito
4. Casos de inscripción en el Registro Público de Comercio
5. Elementos personales
6. Asociante y Asociado
7. Relaciones jurídicas entre el asociante y los terceros
8. Disolución y liquidación de la Asociación en Participación

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas comunes del comercio en México. • Estudio de casos. • Generación de debates con el uso de "Role plays" sobre los agentes que intervienen en el comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización constante en las situaciones de comercio. • Uso de tecnología de la comunicación para la generación de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante se compromete a ser responsable con el trabajo asignado dentro del curso, asumiendo una postura crítica autogestiva y autodidacta con compromiso social.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación	Actividades	Productos														
<table border="1"> <tr> <td>Evaluación parcial</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Trabajo en equipo</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Reportes de lectura</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Trabajo final</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Asistencia</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Evaluación parcial	30 %	Participación	20 %	Trabajo en equipo	10 %	Reportes de lectura	20%	Trabajo final	10 %	Asistencia	10 %	Total	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas previas (aula invertida) • Investigación previa (aula invertida) • Trabajo en equipo • Exposiciones • Reporte de visita a empresa • Otras 	<ul style="list-style-type: none"> • Control / reporte de lectura • Informe de investigación • Ejercicios resueltos en equipo • Examen objetivo • Exposiciones por equipo • Mapa conceptual / mental • Infografía • Otros
Evaluación parcial	30 %															
Participación	20 %															
Trabajo en equipo	10 %															
Reportes de lectura	20%															
Trabajo final	10 %															
Asistencia	10 %															
Total	100 %															

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.



7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> Formación profesional en derecho, negocios internacionales, relaciones comerciales, comercio internacional o afín, con grado mínimo de maestría 	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia laboral mínima de tres años en el área legal o empresarial Habilidades en docencia a nivel licenciatura y actualización continua en conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> Alto sentido de compromiso social y personal. Probidad en el actuar profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad.

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Díaz Bravo, Arturo	2017	Derecho mercantil: generalidades, el acto de comercio, la empresa, la competencia mercantil	IURE editores	
Ordoñez González, Juan Antonio	2018	Derecho Mercantil	Porrúa	
Castrillon y Luna, Víctor Manuel	2022	Obligaciones civiles y mercantiles	Porrúa	
Mantilla Molina, Roberto L.	2022	Derecho mercantil	Porrúa	

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Peña Oviedo, Víctor	2017	Juicio oral civil y mercantil	Flores	
Arcos Cortes, Esteban	2017	Manual para el juicio oral mercantil	Flores	
	2018	Código de Comercio		

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 10 de julio de 2023.

Nombre y firma del Jefe del Departamento / Director de División


Mtro. Fernando Falcón López

Nombre y firma del Presidente de la Academia


Mtra. María Teresa Gómez González