



Comunicación Humana

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura			DCSC - Disciplinas Sociales y Humanidades
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Psicología	Básica particular obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	[2]	[7]	19129	Ninguno
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
Teoría [48] Práctica [16] Total [64]	Bases Teórico Prácticas de la Entrevista Aplicaciones de Entrevista Psicología del desarrollo de la adultez y la senectud		Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia Psicología y contexto socio-histórico: problemática nacional	
Saberes previos				
Es conveniente que las y los estudiantes cuenten con conocimientos básicos de sociología, epistemología y comunicación y del proceso de desarrollo psicoevolutivo. Además de habilidades de lectura, redacción y expresión oral				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de actualización
		Ignacio Pérez Pulido		9 de agosto de 2023

2. Competencia de la unidad de aprendizaje

Integrar los aspectos básicos teóricos y prácticos de la comunicación humana a nivel interpersonal y social para comprender, motivar e influir eficazmente en la relación profesional con usuarios y otros interactuantes desde el campo aplicativo de la psicología con actitud ética, humanista e interdisciplinaria.

Perfil de egreso

Desarrolla conocimientos que se fundamentan en bases filosóficas, epistemológicas, metodológicas y técnicas de las teorías psicológicas, a través de las cuales es posible la intervención en las diversas problemáticas psicosociales del ámbito local, regional, nacional e internacional, siempre con sentido ético.

Desarrolla su capacidad comunicativa sustentada en el pensamiento crítico y argumentativo para la interpretación de los procesos subjetivos e intersubjetivos, en la comprensión de casos, situaciones y contextos específicos, tanto en lo individual como en lo colectivo.

Desarrolla y evalúa la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y en escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
-----------	---------------	---------------



<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla y evalúa la pertinencia de estrategias comunicacionales interpersonales, en los diversos medios de información y en escenarios académicos profesionales y comunitarios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional, de forma profesional y colaborativa, con sentido crítico y de responsabilidad; Analiza la importancia de los elementos de la comunicación en el manejo de las relaciones interpersonales Utiliza la comunicación con responsabilidad, asertividad, equidad y eficacia en las relaciones interpersonales 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de autoaprendizaje – como recursos cognitivos, lingüísticos del español, además de otras lenguas- para la comprensión y comunicación oral y escrita, en los contextos académicos, profesionales y sociales. Todo ello con sentido de responsabilidad en su carácter crítico reflexivo Aplica los fundamentos teóricos de la comunicación humana en la práctica profesional y la vida cotidiana Analiza el impacto de los Medios Masivos de comunicación en la vida cotidiana de las personas Reflexiona sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación a nivel personal y social 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende y aplica, de forma reflexiva y crítica. Los fundamentos filosóficos, epistemológicos y metodológicos de las teorías psicológicas, a fin de explicar el psiquismo humano a nivel individual y grupal, en relación con el entorno, así como en los escenarios académicos y profesionales; con base en el respeto, la tolerancia y la ética profesional Relaciona las aportaciones teóricas a la comunicación humana con la vivencia cotidiana y la práctica profesional. Reflexiona sobre sus propios estilos comunicacionales para mejorar en su práctica profesional
---	---	--

4. Contenido temático por unidad

<p>Unidad 1. Modelos teóricos de la comunicación humana</p> <ul style="list-style-type: none"> La comunicación: Elementos Básicos Perspectiva técnico-funcional de la comunicación (Modelo matemático, Teoría General de sistemas, Modelo cibernético) La comunicación en clave macro-sociológica (Interaccionismo simbólico y Escuela de Palo Alto)
<p>Unidad 2. La comunicación humana: Evolución y características</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué quiere decir comunicar? Comunicación animal y comunicación humana (similitudes y diferencias) Comunicación verbal y comunicación no verbal El proceso de comunicación con los demás Complicaciones en el proceso de comunicación
<p>Unidad 3. La Comunicación a través de Medios Masivos de Comunicación y de Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> Características e impacto psicosocial de los Medios Masivos de Comunicación Características e impacto psicosocial de las redes sociales en la comunicación

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Se plantea una estrategia de trabajo grupal y colaborativo, en donde se considera al estudiante como sujeto activo en su propio proceso de aprendizaje; mientras que el docente asume el rol de facilitador de dicho proceso. En este contexto se proponen las estrategias de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> Propicia el trabajo colaborativo Fomenta la reflexión crítica a partir de los materiales analizados Desarrolla estrategias colaborativas de aprendizaje Promueve un adecuado ambiente de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Participa de manera proactiva en el proceso de enseñanza aprendizaje Colabora en el desarrollo de actividades en equipo Reflexiona y cuestiona el proceso de comunicación desde una perspectiva crítica Participa proactivamente tanto de



<ul style="list-style-type: none"> • Lectura y revisión previa de materiales • Análisis de videos (documentales, películas, videos de la vida cotidiana, parodias, etc.) • Reflexión individual y grupal • Exposición grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Alienta la búsqueda de materiales • Apoya en la comprensión de materiales estudiados • Promueve el aprendizaje colaborativo 	<p>manera individual como en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza los materiales de estudio • Genera reflexiones críticas respecto al proceso de comunicación y su relación con el desarrollo psicosocial.
--	---	---

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación		Actividades	Productos
Mapa Conceptual	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas previas (aula invertida) • Trabajo en equipo • Exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual • Reportes de lectura • Análisis de noticias • Exposiciones por equipo • Infografía
Exposición en equipo	25 %		
Análisis de MMC	25 %		
Participación	10 %		
Autoevaluación	10 %		
Total		100 %	

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<ul style="list-style-type: none"> • Preferentemente Psicólogo, o profesión afín a las ciencias sociales. Con conocimientos sólidos sobre el proceso de comunicación, y su influencia en el desarrollo a nivel psicológico y social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivo • Buen comunicador • Manejo de medios masivos de comunicación • Manejo de redes social • Tomador de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluyente • Empático • Creativo • Solidario 	<ul style="list-style-type: none"> • Ético • Responsable • Respeto a las normas

8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Watzlawick, P., Beabin, J., Jackson, D	2018	Teoría de la comunicación humana : interacciones, patologías y paradojas	Heder	
¿Y sí?	2021	¿Y si el IDIOMA nos CONDICIONA la VIDA?	You Tube	https://www.youtube.com/watch?v=MFcAlnWx1Z8
Deutsche Welle	2022	Fake News, propaganda y bulos - La batalla contra la desinformación	Deutsche Welle	https://www.youtube.com/watch?v=S1KcTGKWBE8

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Anollí L.	2010	Iniciación a la Psicología de la comunicación	Universidad de Barcelona	



Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Anolli L.	2010	Iniciación a la Psicología de la comunicación	Universidad de Barcelona	
Aguado, J.M.	2004	Introducción a las teorías de la comunicación y la información	Universidad de Murcia	https://classroom.google.com/w/N_TgyMzA0ODkzMjc5/vall
Noam Chomsky	1992	La fabricación del consentimiento: Noam Chomsky y los medios de comunicación	Encore	https://www.youtube.com/watch?v=SPUjqnNqj9o
TeoCom	2021	¿Qué es el interaccionismo simbólico?	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=TaHm8zThY8E
Tuercas y Tornillos	2020	La teoría de la acción comunicativa de J. Habermas.	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=ZT_klzUkQdc
Vía Sociológica	2018	La sociología de Niklas Luhmann parte 1	You Tube	https://www.youtube.com/watch?v=V2FXe_PZ2ew
Resúmenes Entelekia	2021	Paul Watzlawick Los 5 Axiomas de la Comunicación	You Tube	https://www.youtube.com/watch?v=NG1trQOOG8U


Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 09 de 08 de 2023.

Nombre y firma del Jefe del Departamento / Director de División



Mtro. Fernando Falcón López

Nombre y firma del Presidente de la Academia



Mtra. Alejandra García González