



GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Gestión de la Calidad		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Nutrición	Básico particular obligatoria			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	6	8	I8861		
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>		
Saberes previos					
Conceptos de negocio, organización y presupuestación básica					
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización		
Guillermo José Navarro del Toro	Julio del 2021	Mtro. Guillermo José Navarro del Toro	12 de Julio de 2021		

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Identifica su potencial emprendedor con la finalidad de generar cambio productivo social en su contexto, aprovechando los nichos de oportunidad en la situación actual de la economía del país y la contractura del mercado laboral

Perfil de egreso

Gestiona proyectos para el desarrollo de sistemas de producción y transformación de alimentos, fundamentados en el pensamiento crítico-reflexivo- con una visión ecológica y sustentable, en el marco de la estrategia de seguridad y soberanía alimentaria-, para garantizar el estado de bienestar y salud, con respecto a la cosmovisión de la población en el contexto económico y político, nacional e internacional;

Analiza los segmentos laborales actuales y emergentes, para generar propuestas innovadoras de empleo y autoempleo, a través de la gestión de proyectos, construcción de redes sociales, considerando su proyecto de vida, la dinámica del mercado laboral y las necesidades sociales;

Se compromete con el ejercicio de su profesión, considerando aspectos éticos-normativos aplicables en la atención de la salud, respetando la diversidad de los individuos, con apego a los derechos humanos, respondiendo con calidad a las demandas laborales, profesionales y sociales;

Comprende y utiliza tecnologías de la información y comunicación (oral y escrita) apropiadas en todas las áreas de su desempeño, con ética, responsabilidad y visión humanística, en el contexto profesional y social;

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
La Unidad de Aprendizaje es transversal e integral ya que incluye y aplica los conocimientos adquiridos durante la formación. El desarrollo del espíritu emprendedor se orienta a la adquisición de diversas estrategias para lograr el diseño óptimo de organizaciones empresariales. La temática aborda aspectos teóricos y metodológicos que contribuyen a incentivar la creatividad, la innovación y el respeto a la ética profesional.	Realizar visitas a empresas que permitan la vinculación de los estudiantes con la práctica profesional en la que se desarrollan técnicas de gestión, producción y resultados. Asistir a eventos académicos institucionales, congresos o seminarios que faciliten la vinculación con la experiencia de los sectores productivos. Desarrollo de productos de investigación, aplicación de técnicas de observación para el diagnóstico organizacional y solución de problemas organizacionales o de mercado.	Generar una cultura de emprendimiento para el diseño de empresas con un enfoque ético y de responsabilidad social. Desarrollar la creatividad para la innovación de alternativas empresariales. Formular un plan empresarial viable para satisfacer necesidades en el mercado. identificar los derechos y las obligaciones en el diseño y operación de organizaciones.



4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1:</p> <p>1. El entorno emprendedor</p> <p>1.1. Las ventajas de emprender</p> <p>1.2. Casos de éxito en emprendimiento</p> <p>1.3. Tendencias actuales de negocio</p> <p>1.4. Proyecto de vida y las necesidades actuales de la comunidad y / sociedad</p>
<p>Unidad de competencia 2:</p> <p>2. Planeación estratégica</p> <p>2.1. Desarrollo de una idea de negocio</p> <p>2.2. CANVAS</p> <p>2.3. Misión</p> <p>2.4. Visión</p> <p>2.5. Valores</p> <p>2.6. Objetivos</p>
<p>Unidad de competencia 3:</p> <p>3. Estructura del entorno</p> <p>3.1. DOFA</p> <p>3.2. 5 fuerzas de Porter</p> <p>3.3. Análisis de mercado</p> <p>3.3.1. Perfil de mercado</p> <p>3.3.2. Competencia</p> <p>3.3.3. Plan de marketing</p>
<p>Unidad de Competencia 4:</p> <p>4. Operaciones, organización y dirección</p> <p>4.1. Ubicación</p> <p>4.2. Equipamiento</p> <p>4.3. Recursos humanos</p> <p>4.4. Procesos de manufactura y servicios</p>
<p>Unidad de Competencia 5:</p> <p>5. Registro de la marca</p> <p>5.1. Tipos de sociedades legales</p> <p>5.2. Costos de registros</p>
<p>Unidad de Competencia 6:</p> <p>6. Consideraciones éticas y normatividad vigente</p> <p>6.1. Desarrollo sostenible</p> <p>6.2. Normas Oficiales Mexicanas aplicadas al proyecto propuesto</p>
<p>Unidad de Competencia 7:</p> <p>7. Análisis financiero</p> <p>7.1. Inversión básica</p> <p>7.1.1. Costo de producción del producto o servicio</p> <p>7.1.2. Costos y gastos de operaciones</p> <p>7.2. Análisis de punto de equilibrio</p> <p>7.3. Estados financieros básicos</p> <p>7.3.1. Balance general</p> <p>7.3.2. Estado de resultados</p> <p>7.3.3. Flujos de caja</p> <p>7.4. Indicadores de rentabilidad ROE</p>
<p>Unidad de Competencia 8:</p> <p>8. Defensa del proyecto productivo</p> <p>8.1. El plan de negocios</p> <p>8.2. Elaboración y presentación del plan de negocios</p> <p>8.3. Resultados de prueba piloto en mercado real</p>

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<p>Durante el curso el alumno y el profesor logran las competencias al realizar la búsqueda y revisión de literatura científica en inglés y español en las bases de datos de la biblioteca virtual de la Universidad de Guadalajara https://wdg.biblio.udg.mx, en bases de datos libres o en la web, a través del diseño y redacción de reportes de análisis de lectura, mapas conceptuales, cuadros de síntesis, e infografías. Se trabajará mayormente bajo el aprendizaje orientado a proyectos puesto que la finalidad de esta unidad es</p>	<p>Promueve la investigación y gestión de información.</p> <p>Promueve actividades que vinculan la práctica y el trabajo de campo, con el desarrollo de habilidades para la experimentación.</p> <p>Corroborar que el proceso educativo sea implementado de forma</p>	<p>Desarrollo de su capacidad de análisis, interrelación de conceptos y trabajo colaborativo.</p> <p>Asocia los contenidos teóricos con las condiciones prácticas de cualquier organización en el contexto de la economía de mercado.</p>



<p>que el alumno elabore un plan de negocio. Actividades en la plataforma virtual (MOODLE) o Google Classroom. Utilizará la plataforma CANVANIZER https://canvanizer.com/ para elaborar su lienzo CANVAS</p> <p>Se anexa el apartado de planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio auto dirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorio, uso de TICS u otros contextos de desempeños. Actividades en la plataforma virtual (MOODLE). Manual de prácticas. Se anexa el apartado de planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio auto dirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorio, uso de TICS u otros contextos de desempeños</p>	<p>apropiada y eficaz.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto										
<p>a) Evidencias de aprendizaje, prototipo de idea de negocio, presentación del plan de mercadotecnia, presentación del plan técnico, presentación del plan financiero. Participación y exposición final. Presentación de trabajo de un plan de negocios.</p> <p>b) Criterios de desempeño. Entrega en tiempo y forma de acuerdo con el reglamento establecido. Calidad, ortografía, completo, puntual, gráficos, imágenes, estudio de campo e información estadística que sustente la idea.</p> <p>c) Creación de nuevas empresas sustentables, innovadoras, creativas, responsabilidad social en la sociedad.</p> <p>Calificación: Curso presencial sobre emprendimiento (con duración de 8 horas, impartidas en 2 semanas) Desarrollo del plan de negocio</p>	<table border="0"> <tr> <td>Desarrollo del plan de negocio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Participación en la Feria del Emprendimiento.</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Asistencia y participación en clase</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Tareas</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Desarrollo del plan de negocio		Participación en la Feria del Emprendimiento.	50%	Asistencia y participación en clase	30%	Tareas	20%	Total	100%
Desarrollo del plan de negocio											
Participación en la Feria del Emprendimiento.	50%										
Asistencia y participación en clase	30%										
Tareas	20%										
Total	100%										

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Profesional con experiencia en nutrición humana, administración o marketing en servicios de alimentos, preferentemente licenciado en nutrición con posgrado en áreas afines concluido o en proceso. En constante</p>	<p>En las áreas económicas administrativas (finanzas, contabilidad, administración, negocios nacionales e internacionales o economía).</p>	<p>Motivador, creativo, innovador, crítico, dinámico, planificado y asertivo.</p>	<p>Coherencia, tolerancia, respeto, responsabilidad y honestidad.</p>



<p>actualización disciplinar, capaz de formar recursos humanos en nutrición competentes para desarrollar su potencial emprendedor, basado en la gestión de procesos productivos con mejora continua, sensible a identificar los nuevos mercados proponiendo soluciones creativas y productivas.</p>			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

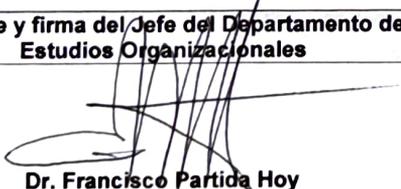
8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Alcaraz Rodriguez, R	El emprendedor de éxito.	Mc. Graw Hill. No. Ed Quinta.	2015	
Varela, R.	Libro: Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.	Prentice Hall.	2018	
González Salazar, D.	Libro: Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios.	Mc. Graw Hill. No. Ed Quinta.	2017	
www.ferriconsultores.com: Ferri consultores Descripción: Página internet				
www.coparmexjal.org.mx/: Centro Empresarial de Jalisco S.P Descripción: Página internet				

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, Julio de 2021.

Nombre y firma del Jefe del Departamento de Estudios Organizacionales



Dr. Francisco Partida Hoy

Nombre y firma del presidente de la Academia de Gestión de la Calidad



Dr. Guillermo José Navarro del Toro