



## Logística de Comercio Internacional

### 1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Negocios y Gestión Internacional		Departamento de Estudios Organizacionales			
Carreras	Área de formación			Tipo	
Licenciatura en Administración	Especializante Selectiva			Curso - Taller	
Modalidad	Ciclo	Creditos	Clave	Prerrequisitos	
Presencial	6	8	IA607	Mercadotecnia Internacional	
Horas	Relación con otras Unidades de Aprendizaje				
Teoría [ 40 ] Práctica [40] Total [ 80 ]	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>		
	Administración Financiera Simulación y Técnicas de Negocios		Desarrollo e Innovación Tecnológica Liderazgo y Habilidades Directivas		
Saberes previos					
a) Utiliza el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y adecuadamente, para interactuar en distintos contextos sociales. b) Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas, formular preguntas, emitir juicios y proponer diversas soluciones. c) Selecciona, analiza, evalúa información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente. d) Emplea los conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar procesos sociales, económico					
Elaboro	Fecha de elaboración	Actualizo		Fecha de actualización	
Dra. Luz Elena Machaen	Enero de 2013	Mtro. Cristóbal Eduardo González Ruvalcaba		1 de julio de 2024	

### 2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Brindar al estudiante las herramientas necesarias para diseñar la logística internacional de proyectos de importación y exportación.

#### Perfil de egreso

Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.  
Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.  
Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.  
Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.  
Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

### 3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
-----------	---------------	---------------



<p>Valora la diversidad cultural, de creencias y política. Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes. Busca, procesa y analiza críticamente la información. Demuestra capacidad de investigación se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra. Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.</p>	<p>Posee los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones. Se desarrolla en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz. Desarrolla el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos logísticos de las organizaciones y en la generación de nuevas oportunidades de negocio, desde una perspectiva global y sustentable.</p>	<p>Desarrolla e implementa la logística internacional de proyectos de comercio exterior.</p>
---	--	--

#### 4. Contenido temático por unidad de competencia

<p><b>Unidad de competencia 1: Conceptualización de la Logística del Comercio Internacional</b></p> <p>1.1 Logística 1.2 Administración de la Cadena de suministro 1.3 Logística Internacional 1.4 Elementos de la logística internacional 1.5 Logística de la operación Aduanera 1.6 Otros conceptos de Logística 1.7 Estrategias logísticas</p>
<p><b>Unidad de competencia 2: Clasificación Arancelaria y Barreras Comerciales</b></p> <p>2.1 Clasificación Arancelaria 2.1.1 Fracción Arancelaria 2.1.2 Conformación de la Fracción Arancelaria NICO 2.1.3 Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías 2.1.4 Ley General de la Ley de Importación y Exportación 2.1.5 ¿Cómo clasificar Mercancías? 2.2 Barreras Comerciales 2.2.1 Barreras Arancelarias y Cálculo de Impuestos a la exportación e Importación 2.2.2 Barreras No Arancelarias</p>
<p><b>Unidad de competencia 3: Análisis del Transporte Internacional, envase, empaque y embalaje de exportación y cubicaje</b></p> <p>3.1 Transporte Internacional 3.1.1 Aéreo 3.1.2 Marítimo 3.1.3 Fluvial 3.1.4 Terrestre 3.1.5 Multimodal e Intermodal 3.2 Cubicaje 3.3 Análisis de envase, empaque y embalaje</p>
<p><b>Unidad de competencia 4: Documentación y requisitos para realizar operaciones de Comercio Internacional y Formación del Precio de exportación basado en INCOTERMS 2024</b></p> <p>4.1 Requisitos para realizar operaciones de comercio internacional 4.2 Documentación para importar y/o exportar 4.3 Formación del precio de exportación basado en INCOTERMS</p>
<p><b>Unidad de competencia 5: Estrategias de transportación</b></p> <p>5.2 Comprar o rentar el equipo de transporte 5.3 Selección de personal para departamento de tráfico 5.4 El gerente de tráfico</p>
<p><b>Unidad de competencia 6: Almacenamiento</b></p> <p>6.1 Los sistemas de acercamiento a los centros de distribución 6.2 Centros de distribución: Almacenes 6.3 Análisis de la situación 6.4 Plan de trabajo para organización de almacenes</p>



6.5 Cómo planear una mejor organización de almacenes  
 6.6 Conceptos y objetivos a seguir en la administración y organización de materia prima y productos Terminados  
 6.7. Deberes del almacenista

**Unidad de competencia 7: Control de inventarios**

7.1 Los elementos del control de inventario  
 7.2 Objetivos  
 7.3 Políticas  
 7.4 Desarrollo de planes y normas  
 7.5 Establecimiento de sistemas y procedimientos  
 7.6 Asignación de autoridad  
 7.7 Las metas de un control de inventarios  
 7.8 Pasos para el control de inventarios  
 7.9 La importancia de la administración de inventarios  
 7.10 Estructura del inventario  
 7.11 Tipos de inventarios  
 7.12 Control físico de los inventarios  
 7.13 Sistema de reorden  
 7.14 Procesamiento de pedidos

**5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno**

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje situado para el modelo de negocios empresarial.</li> <li>• Aula invertida y aprendizaje por descubrimiento y colaborativo, para la integración de conceptos y teorías.</li> <li>• Aprendizaje constructivista, en la promoción y elaboración de productos académicos que faciliten la adquisición de competencias básicas y disciplinares.</li> </ul>	Facilitador y promotor de competencias para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover una organización más adecuada de la información a través de las estrategias didácticas.</li> <li>• Potenciar el enlace entre la parte teórica y la práctica</li> </ul>	Capacidad para desarrollar la simulación de negocio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar un modelo de negocio en el integren los saberes adquiridos.</li> <li>• Integrantes de equipo asumen el rol de dirección y áreas funcionales, para la toma de decisiones y relaciones interpersonales</li> </ul>

**6. Criterios generales de evaluación (desempeño)**

Actividad	Producto
Área de conocimiento a) Examen teórico (4) 40% Área de habilidades y destrezas a) Proyecto Final 20% (colectivo) b) Actividades de aprendizaje 30% Área de actitud a) Participación 10%	Resolución de problemas, búsqueda de información, análisis de información, toma de decisiones, manejo de plataformas digitales. Exposiciones, casos prácticos, ejercicios matemáticos y desarrollo de proyectos.

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes

**7. Perfil deseable del docente**

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciatura o especialidad en el área económica administrativa.	Liderazgo Trabajo en equipo	Trabajo colaborativo , creatividad, iniciativa	Respeto Honestidad

**8. Bibliografía**



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benéfica de Jalisco

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

Secretaría Académica

División de Ciencias Sociales y de la Cultura

Departamento de Estudios Organizacionales

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	Ley Aduanera Ley General de Impuestos de Importación y Exportación Ley Federal de Derechos Ley de Comercio Exterior Ley de IVA Ley de IEPS IEY DE isan	Diario Oficial de la Federación	2022	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm</a>
Caja Corral, ángel	Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor	Alfaomega	2021	Biblioteca CUALTOS
Autor David, Pierre A.	International logistics : the management of international trade operations	Libros Cicero LLC,	2022	Biblioteca CUALTOS
Silvera Escudero, Rodolfo Enrique.	Ciclos logísticos: planeación y estrategias en la cadena de suministro.	Ecoe Ediciones S.A.S.	2022	Biblioteca CUALTOS
Portales Rodríguez, Genaro de Jesús.	Transportación internacional	Trillas, S.A. de C.V.	2021	Biblioteca CUALTOS

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Francisco Lobato	Transporte Internacional de Mercancías	Alfaomega	2017	Biblioteca CUALTOS
Guerrero Salas, Humberto	Inventarios Manejo y Control	Segunda Edición	2017	Biblioteca CUALTOS
Ragas Prat, Ignasi	Centros logísticos: planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas	Marge Books	2014	Biblioteca CUALTOS

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 1 de julio de 2024

Jefa del Departamento de Estudios Organizacionales	Presidente de Academia
 <b>Dra. Nadia Natasha Reus González</b>	  <b>Dr. Silvano De la Torre Barba</b>

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES