

Economía I

1. Datos de identificación

División de adscripción de la UA	Departamento			Academia
División de Ciencias Sociales y de la Cultura (DCSC)	Departamento de Estudios Organizacionales			DCSC - Economía
Programa educativo	Área de formación			Tipo
Licenciatura en Administración	Básica común obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	Semestre	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial	[1]	[8]	15087	Ninguno
Horas	Relación con otras unidades de aprendizaje			
	<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	Matemáticas I Administración I		Economía II Matemáticas II Investigación de Mercados Formulación y Evaluación de Proyectos	
Saberes previos				
Nociones fundamentales de Álgebra; Manejo de Ecuaciones; Funciones y Relaciones Lineales y no Lineales. Precálculo y Lógica Matemática.				
Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó		Fecha de Actualización
Cándido González Pérez	Enero de 2017	Cándido González Pérez Rogelio Martínez Cárdenas Jorge Alfredo Franco Iñiguez Luis Enrique Romo González		10 de julio de 2024

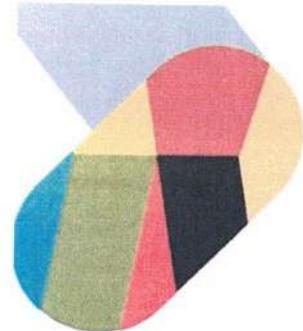
2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Entiende los fundamentos teóricos de la ciencia de la Economía y pueda utilizar las herramientas del conocimiento para comprender los diferentes objetos de estudio, los principales conceptos, las relaciones de la economía con otras ciencias y tenga la habilidad de conocer los principales problemas económicos y sus soluciones. Al culminar el curso, el estudiante habrá obtenido la capacidad para realizar análisis de corte económico y distinguirá entre las diferentes ópticas científicas para determinar los objetos de estudio. Tendrá experiencia en detectar las características básicas de los fenómenos económicos y su vinculación con otras áreas de la ciencia. En los aspectos contables, habrá desarrollado la habilidad de utilizar de manera eficiente las cuentas nacionales y elaborar análisis particulares.

Perfil de egreso

Que el perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.



- d. Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- e. Será-analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

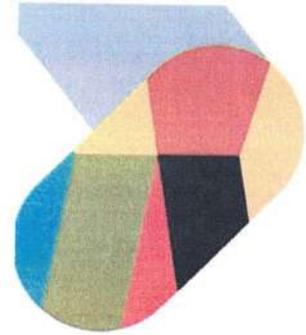
Genéricas	Disciplinares	Profesionales
Mantiene acciones de aprendizaje y actualización permanentes.	Conocer el entramado del conocimiento de la economía clásica basado en la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios. Discutir el bagaje de la economía política y su objetivo principal de analizar la producción de mercancías.	Adentrarse en el conocimiento de las Cuentas Nacionales (Producto Interno Bruto, Producto Nacional Bruto). Micro y Macro Economía. Crecimiento y desarrollo económico.
Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas.	Desarrollar capacidades para detectar las contradicciones intrínsecas del conocimiento científico de las ciencias del hombre y en especial de la economía. Conocer los diferentes métodos para conceptualizar cada uno de los objetos de estudio.	
Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones.		
Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.		

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: Introducción a la Economía.
Conoce cuál es el objeto de estudio de la Economía, los métodos y los instrumentos de análisis, y las relaciones que tiene con otras ciencias.
Unidad de competencia 2: Historia del Pensamiento Económico.
Conoce cuáles fueron y en qué consistieron los conocimientos de las corrientes pre-científicas como el Mercantilismo y la fisiocracia; cuáles son los principales postulados de la Economía Clásica y los de su antagonista la Economía Política.
Unidad de competencia 3: Fundamentos de Macroeconomía.
Mide el ingreso y el producto nacional para estar en posibilidad de conocer detalladamente cuáles son las variables macroeconómicas básicas como lo son el ingreso y el producto nacional y qué papel juegan en el ciclo económico general.
Unidad de competencia 4: Introducción al Análisis Macroeconómico.
Realiza lecturas críticas de los conceptos tales como la demanda agregada, el dinero, el equilibrio y la política económica con diferentes tipos de cambio (fijo y flexible). Analiza el papel de las fluctuaciones económicas en particular el papel del Producto Interno Bruto Real, el gasto en inversión y las tasas de desempleo por sector económico.

5. Metodología de trabajo docente y acciones del estudiante

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Exposición de temas específicos por parte del académico combinados con participaciones en equipo por parte de selección de alumnos por tema.	Actúa como facilitador en las exposiciones y moderando las discusiones. Agrega temas específicos para complementar la información de acuerdo a los temas específicos.	Participa al menos en dos ocasiones en exposiciones grupales, discutir los temas específicos en clase y elaborar un guion para la discusión una vez a la semana.



6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Rubros de evaluación	Actividades	Productos
Área de conocimiento 1. Exámenes 10% Área de habilidades y destrezas 2. Elaboración de escritos semanales por temas específicos (35%) 3. Participación en la exposición de temas asignados con anticipación (30%). Área de actitud 4. Participación en las discusiones (25%).	1.- Elaboración de escritos semanales por temas específicos 2.- Participación en las discusiones 3.- Participación en la exposición de temas asignados con anticipación	1.- Ensayos con información relevante por cada uno de los temas. 2.- Demostrar conocimiento de los temas analizados en la discusión. 3.- Elaboración de guiones para la exposición por equipos.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocimiento de las principales teorías económicas.	Transmitir los objetivos principales del conocimiento científico de la economía para que los alumnos los estudien, los describan y los internalicen.	Positiva que les permita a los estudiantes analizar, discutir y problematizar sobre los conocimientos científicos.	Libertad para la discusión de temas expuestos y apertura para conocer teorías innovadoras que en algunos casos son adversas al entorno tradicional.

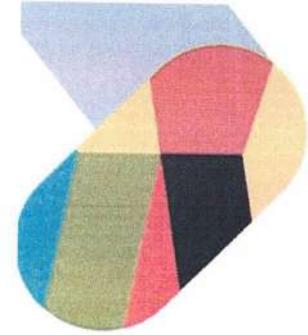
8. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Henzen, Rozanne	2022	Economía circular un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales.	Marge Books	658.11 HEN 2022
Ramos Valdés, Minerva Evangelina	2022	Macroeconomía ejercicios prácticos	Minerva	339 RAM 2022
Parkin, Michael	2021	Macroeconomía: versión para Latinoamérica, adaptación de casos.	Pearson	339 PAR 2021
Mankiw, N. G.	2021	Macroeconomía – versión para América Latina	Cengage Learning	338.5 MAN 2021
Rudiger Dornbusch, Stanley Fisher	2020	Macroeconomía	McGraw-Hill	339 DOR 2020
Mankiw, N. G.	2020	Principios de economía	Cengage Learning	330 MAN 2020

Complementaria

Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Samuelson, P. A.	2019	Economía: con aplicaciones	McGraw Hill	
Parkin, M.	2018	Economía	Pearson-	
Chavarín Rodríguez, R. Fong Reynoso, C. & Riojos López, C.	2017	Rezagos de la economía de Jalisco en la apertura económica (1980-2015)	Arlequín	
González Pérez, C. & Padilla Ruezga, J. A.	2016	El ámbito de la formación y el empleo de los egresados de la Carrera de Administración del Centro Universitario de Los Altos	Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN 2007 – 7467.	http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/608/1/Tesis_Inserci%3b3n%20egresados%20administrativos%20de%20CUAL_TOS.pdf
Rea Becerra, Rutilo Tomás; González Pérez, Cándido	2015	Territorial development: between innovation and technological change	Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas	http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/608/1/Tesis_Inserci%3b3n%20egresados%20administrativos%20de%20CUAL_TOS.pdf



Autor(es)	Año	Título	Editorial	URL
Parkin, Michael	2015	Macroeconomía versión para Latinoamérica	Pearson	23456789/817/1/Territorial%20development_between%20innovation.pdf

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 10 de julio de 2024

Nombre y firma de la Jefa del Departamento de Estudios Organizacionales

Dra. Nadia Natasha Reus González



Nombre y firma del Presidente de Academia de Economía

Dr. Luis Enrique Romo González

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES