

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS**  
*División de Estudios en Formaciones Sociales*

**Licenciatura:**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS PECUARIOS**



*Unidad de aprendizaje por objetivos*

**ADMINISTRACIÓN DE GRANJAS II**



Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Juan Jorge Rodríguez B.

**MTRA. MA. GPE. MEDINA GONZÁLEZ**  
Presidente de la Academia de Administración

**DR. JUAN JORGE RODRIGUEZ B.**  
Jefe del Departamento de Estudios  
Organizacionales



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FORMATO GENERAL

PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA

ADMINISTRACIÓN DE GRANJAS II

CÓDIGO DE MATERIA

AG155

DEPARTAMENTO

ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

CENTRO UNIVERSITARIO

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

CARGA HORARIA TEORÍA :

60

CARGA HORARIA PRÁCTICA:

20

CARGA HORARIA TOTAL

80

CRÉDITOS

9



*Centro Universitario  
de los Altos*  
DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS  
ORGANIZACIONALES

TIPO DE CURSO

CURSO

NIVEL DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL

LICENCIATURA

P.E. PARTICIPANTES

SISTEMAS PECUARIOS

ELABORÓ

MVZ y MAP. ESMERALDA VERA ALCARAZ

PREREQUISITOS

AD 120

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

FEBRERO 2015

## **OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar al alumno las herramientas que le permitan generar una adecuada administración de granjas, que sea capaz de propiciar la generación de soluciones viables, y de desarrollar, adaptar y transferir los conocimientos hacia la sostenibilidad en las unidades de producción pecuaria ó granjas.

Considere y aplique los principios de dirección y gestión en la producción en granjas de manera sostenible; con ética, e interacción con personal, observando el desarrollo y crecimiento con aplicación de cambio e innovación en las áreas de genética, nutrición, manejo, sanidad, uso y aplicación de TIC's, mercadotecnia y con responsabilidad social como elemento de mejora y elevación de la rentabilidad

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Que el alumno comprenda observe, investigue, evalúe y analice la interacción de fuerza de los mercados, la competencia, y la comercialización de los productos agropecuarios dentro del sistema de producción orientado hacia la sostenibilidad de la granja y pueda generar propuestas ante el desafío en el entorno rural mexicano.
2. Introducir, concientizar sobre el impulso gerencial y la aplicación de innovación como elemento distintivo y generador de competitividad en las áreas de Genética, Nutrición, Manejo, Sanidad y Bioseguridad en las unidades de producción pecuaria ó granja.
3. Que el alumno observe, investigue, evalúe y analice la gestión de granja a nivel empresarial y la correspondencia con la administración de personal y de producción, tecnológica, financiera y la proyección de la empresa
4. Introducir al alumno en la interacción de higiene y seguridad durante la producción agropecuaria, reconozca el aprovechamiento del agua, y la calidad durante el sistema de producción, el marco legal de seguridad e higiene, las enfermedades profesionales, la administración de sanidad animal y ambiente y bioseguridad en las unidades pecuarias, transporte y terceros involucrados
5. Que el alumno logre establecer la diferencia entre Administración y liderazgo, considere los elementos propios que apoyen la toma de decisión, el manejo de conflicto y la resolución de problemas

## CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

### ADMINISTRACIÓN DE GRANJAS II

#### **UNIDAD I. CONCEPTOS GENERALES DE LA EMPRESA PECUARIA**

- 1.1 La empresa
- 1.2 La fuerza de los mercados
- 1.3 La competencia
- 1.4 El mercado y el comercio agropecuario
- 1.5 Evolución, perspectivas y desafíos en el entorno rural mexicano

#### **UNIDAD II. IMPULSO GERENCIAL EN LA UNIDAD PECUARIA**

- 2.1 Creatividad e Innovación
- 2.2 Genética, Nutrición, Manejo, Sanidad hacia la Sostenibilidad
- 2.3 Equidad, solidaridad, ética empresarial
- 2.4 Competitividad en el campo
- 2.5 La ventaja competitiva empresarial

#### **UNIDAD III. GESTIÓN EMPRESARIAL**

- 3.1 Administración personal, y pecuaria
- 3.2 Administración tecnológica
- 3.3 Administración financiera
- 3.4 Administración de la mercadotecnia y la responsabilidad social
- 3.5 Proyección empresarial

#### **UNIDAD IV. HIGIENE Y SEGURIDAD DURANTE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

- 4.1 Generalidades, Calidad de los ingredientes y Agua.
- 4.2 Concepto y Marco Legal de la Seguridad e Higiene
- 4.2 Enfermedades profesionales y los riesgos de trabajo.
- 4.3 Administración de la sanidad animal y del ambiente
  - 4.3.1 Bioseguridad en las unidades pecuarias, transportes y terceros involucrados
- 4.4 Programa integral de sanidad animal

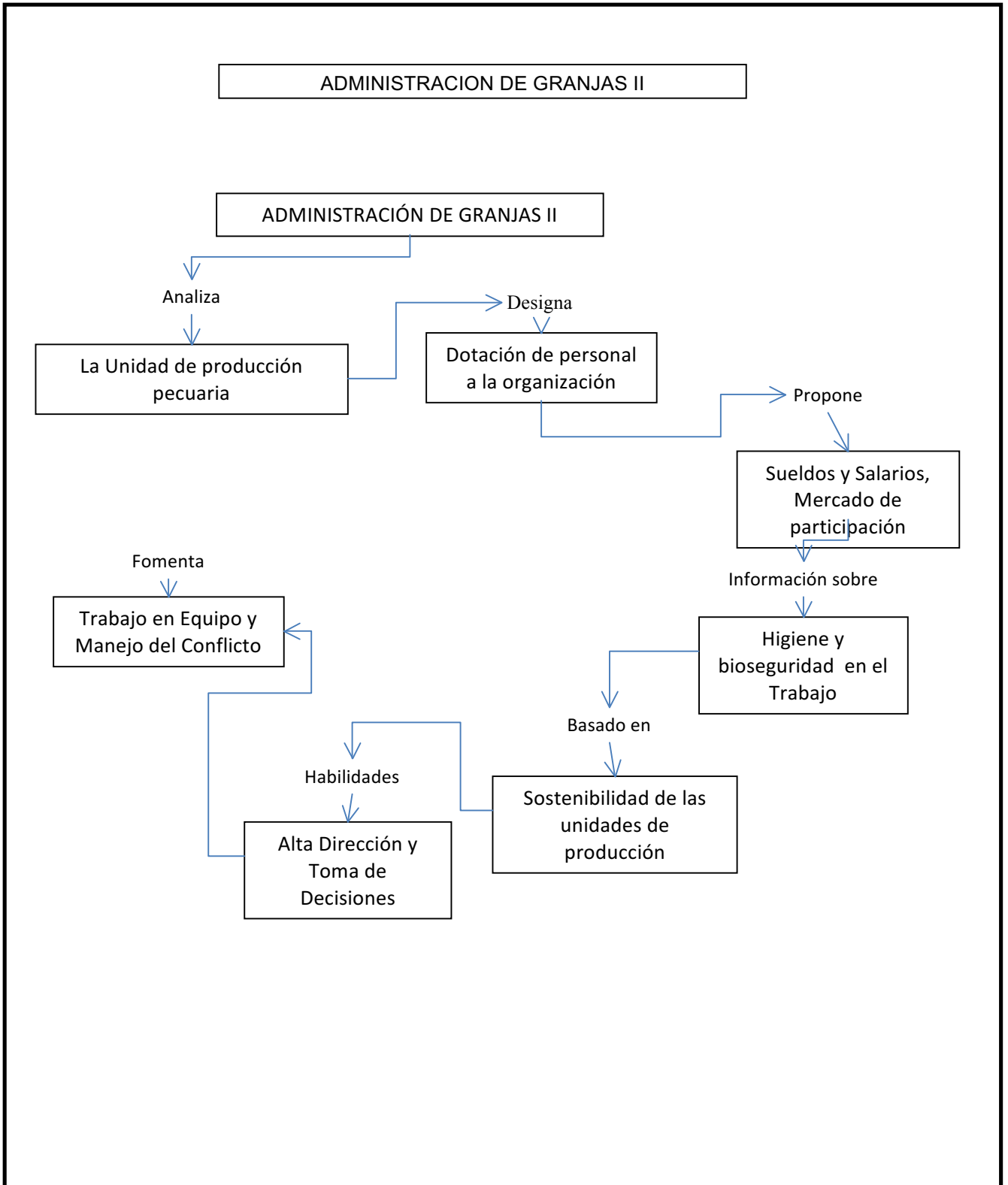
#### **UNIDAD VI. DIRECCIÓN**

- 6.1 Concepto de habilidad
- 6.2 Diferencia entre Administración y liderazgo
- 6.3 Funciones del Líder Ejecutivo y funciones del Líder Gerente
  - 6.3.1 Misión y visión del directivo
  - 6.3.1 Valores en las habilidades del Directivo
- 6.4 Naturaleza y tipos de decisión
  - 6.4.1 Relación entre resolución de problemas y la toma de decisiones

#### **UNIDAD VII. TRABAJO EN EQUIPO Y MANEJO DEL CONFLICTO**

- 7.1 Que es un equipo de trabajo
- 7.2 Que se entiende por conflicto
- 7.3 Estrategias para favorecer el manejo de conflictos

## ESTRUCTURA CONCEPTUAL



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ~ TRATADO PARA ADMINISTRAR LOS AGRONEGOCIOS.  
Aguilar Valdés, Alfredo  
Editorial Limusa. Mexico 2006
  
- PARADIGMAS EMERGENTES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS: LA  
GESTIÓN EMPRESARIAL SUSTENTABLE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Palos Delgadillo H.; Madrigal Torres B.; Pedroza Zapata A.  
Editorial Universidad de Guadalajara / Academia de Ciencias Administrativas A.C.  
2013
  
- CONOCIMIENTO, COMPRENSIÓN Y PRÁCTICAS DE LA SEGURIDAD  
OCUPACIONAL EN TRABAJADORES DE GRANJAS LECHERAS  
MEXICANAS. EL CASO DE ACATIC Y TEPATITLÁN DE MORELOS,  
JALISCO  
S. M. González Rodríguez, S.M.; Ávila Jiménez, G.; Uribe Vázquez  
Universidad de Guadalajara, 2014
  
- SÍ, YO SOY EMPRESARIO. PERO, ¿DE QUÉ TAMAÑO?  
Arechavala Vargas R. y Gómez Beltrán M.  
Universidad de Guadalajara, 2014
  
- ~ ADMINISTRACION APLICADA A EMPRESAS AGROPECUARIAS.  
Chiavenato, Idalberto. Gonzalez  
Editorial McGraw Hill. México 2005

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ~ EL DESAFÍO DEL LIDERAZGO: COMO OBTENER PERMANENTEMENTE LOGROS EXTRAORDINARIOS  
Kouzes, James M., Barry Z. Posner; tr. Adriana Oklander.  
Argentina Granica 1997.
- ~ ADMINISTRACIÓN  
Robbins, Stephen P., Mary Coutler ; tr. Ángel Carlos González.  
México Pearson educación c2000.
- ~ EL EMPRESARIO HÁBIL 2450 IDEAS EFECTIVAS DE HABILIDAD GERENCIAL  
Reza Trosino, Jesús Carlos,  
MEXICO ECASA. 1997
- ~ COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, IMPACTO DE LAS EMOCIONES  
Soto. Eduardo,  
Ed. Thomson Learning.
- ~ COMUNICACIÓN Y SUPERACIÓN PERSONAL  
Rodríguez Mauro, “”. Segunda edición,  
Editorial El Manual Moderno. México, 1998.
- ~ LAS 12 HABILIDADES DIRECTIVAS CLAVE  
Antonio Valls, ,  
Barcelona Gestión 2000 1998

## ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

### DEDUCTIVO

El alumno deberá adquirir la destreza conceptual, que le permita construir su propio marco teórico referencial de la administración.

## CARACTERÍSTICAS DE LA APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

El alumno debe comprender los conceptos teóricos que se exponen en el curso para poder dominar su aplicación práctica en las áreas funcionales de la empresa, con la finalidad de poder contar con el conocimiento administrativo que le permita iniciar la organización de su propio negocio

## CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

Responsabilidad.

Dinamismo

Creatividad y Liderazgo.

## PERFIL DEL DOCENTE

El docente debe ser un profesionalista competente en las áreas económico administrativas, además deberá contar con experiencia suficiente en el campo docente, empresarial y en la producción pecuaria.

## MODALIDADES DE EVALUACIÓN

~ Examen departamental	20 pts.
~ Exámenes	20 pts.
~ Investigación (documentales, método de casos y de campo, etc.)	30 pts.
~ Productos de aprendizaje (reportes de lectura, prácticas, tareas, presentaciones, etc.)	30 pts.
TOTAL	100 pts.