Introducción a los Negocios Internacionales

1. Datos de identificación

Academia				Departamento
Negocios y Gestión Internacional				Departamento de Estudios Organizacionales
Carreras	**Área de formación**			**Tipo**
Licenciatura en Negocios Internacionales	Básica común obligatoria			Curso - Taller
Modalidad	**Ciclo**	**Créditos**	**Clave**	**Prerrequisitos**
Presencial	2	8	I5226	
Horas	**Relación con otras Unidades de Aprendizaje**			
	En el ciclo que se imparte (relación horizontal)			***En otros ciclos (relación vertical)***
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]	Economía II			Economía I Economía Internacional para los Negocios Comercio Exterior Estructura Económica Internacional Comunicación Intercultural en los Negocios Mercadotecnia Internacional Tratados y Acuerdos comerciales y de Inversión Internacionales Tratados y Acuerdos Comerciales y de Inversión Internacionales
Saberes previos				
Generalidades de la Administración, Contabilidad, Economía y Derecho.				

Elaboró	Fecha de elaboración	Actualizó	Fecha de actualización
Dra. Luz Elena Machaen López	Enero de 2017	Dr. Luis Enrique Romo González	11 de mayo de 2020

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Analiza la composición y el entorno de los negocios internacionales con el fin de desarrollar una visión crítica e integradora del papel que juega la economía de México frente a otros países.

Perfil de egreso
1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento; b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales. 2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones; b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional. 3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresa. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales. Todo lo anterior, lo desarrolla en un ámbito globalizado, mediante principios de ética y responsabilidad social. Además de un espíritu crítico, incluyente, con compromiso social, autogestivo, adaptable, innovador y con una correcta expresión oral y escrita. Mediante una actitud de mejora continua.

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
• Valora la diversidad cultural, étnica, de género, de creencias y política. • Propicia ambientes que favorecen el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad.	Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento; b. Mediante el dominio de lenguas	Identifica los diferentes aspectos que intervienen en los Negocios Internacionales, y los aplica en el campo laboral a través del desarrollo de proyectos de comercio.

• Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. • Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo. • Trabaja de forma autónoma. • Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. • Demuestra capacidad de investigación. • Comprende el impacto que genera la dirección de empresas con base a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	extranjeras; y c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.	

4. Contenido temático por unidad de competencia

Unidad de competencia 1: **Importancia, conceptualización y elementos de los Negocios Internacionales.**
1.1 Globalización en los Negocios. 1.2 Cómo entender las instituciones formales: política, leyes y economía. 1.3 Énfasis en las instituciones informales: cultura, ética y normas. 1.4. Apalancamiento de recursos y capacidades.
Unidad de competencia 2: **La adquisición de herramientas en los Negocios Internacionales**
2.1. Comercio internacional. 2.2. Inversión directa en el extranjero. 2.3. Negociación con divisas. 2.4. Capitalización de la integración global y regional
Unidad de competencia 3: **Formulación de estrategias en el mundo**
3.1. Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor 3.2. La incursión en los mercados extranjeros 3.3. El manejo de la dinámica competitiva global 3.4. Cómo hacer que funcionen las alianzas y las adquisiciones 3.5. Formulación de Estrategias, estructuras y aprendizaje en el mundo
Unidad de competencia 4: **Operatividad y responsabilidad social en los Negocios Internacionales.**
4.1. Competencia en marketing y administración de la cadena de suministro. 4.2. Administración de recursos humanos global. 4.3. Finanzas y gobiernos corporativos globales. 4.4. Administración global de la responsabilidad social corporativa.

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
La clase se desarrolla mediante la exposición del profesor, quien plantea nuevos conocimientos sometiéndolos a debate, discusión, e investigación, propiciando la construcción de nuevos aprendizajes, haciendo uso de la proyección de diapositivas, lecturas, análisis de casos, proyección y análisis de películas relacionadas a los Negocios Internacionales y uso de plataforma Moodle como repositorio de actividades y sugerencias para exploración, incentivando el trabajo en equipo y la autogestión, para la construcción del proyecto final.	Exposición por parte del Profesor mediante la proyección de diapositivas en PowerPoint. Video proyección de películas relacionadas a los Negocios Internacionales, propiciando el debate y discusión de diversos temas.	Realización de actividades de aprendizaje: investigaciones, cuestionarios, participación en discusiones y debates, exposición de algunos temas y realización del proyecto final.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
1. CONOCIMIENTOS 1.1 Evaluaciones parciales (30%) 2. DESEMPEÑOS 2.1. Trabajo en equipo (20%) 2.2. Trabajos individuales (20%) 2.3. Proyecto final (20%) 3. ACTITUDES / HÁBITOS / VALORES 3.1. Respeto, orden y participación (10%)	1. Evaluaciones parciales 2. Presentación en Power Point, trabajos de investigación, resolución de casos de estudio 3. Trabajos de investigación, ensayos, reportes de video, entrevistas 4. Proyecto de final

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

8. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Licenciado en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional o afín, con grado mínimo de maestría en el área económico administrativa Experiencia laboral mínima de tres años en el área empresarial	Habilidades en docencia a nivel licenciatura, manejo de conflictos, administración de negocios.	De compromiso, De liderazgo, Responsable	Respeto, Orden, Ética, Responsabilidad social

9. Bibliografía

Básica para el estudiante

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Martínez Valverde, J. F.	Negociación internacional	Paraninfo	2018	382.1 MAR 2018
Peng, Mike W.	Negocios globales	Cengage Learning	2018	382 PEN 2018
Peña Andrés, C.	Negociación para el comercio internacional	Alfaomega	2018	658.4052 PEÑ 2018

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
Carbo, J. A.	Social sustainability for business	Routledge	2018	658.408 CAR 2018
Chiavenato, I.	Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones	McGraw-Hill	2017	658.4012 CHI 2017
DesJardins, J.	An introduction to business ethics	McGraw-Hill	2014	174.4 DES 2014
Grewal, D.	Marketing	McGraw-Hill	2019	658.8 GRE 2019
Hill, C. & Hult, T.	International Business: Competing in the Global Marketplace	McGraw-Hill	2019	658.18 HIL 2019
Pride, William M.	Introducción a los negocios	Cengage Learning	2017	650 PRI 2017
Vázquez Esteban, M.	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	Síntesis	2018	658.3 VAZ 2018

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, 11 de mayo de 2020

Nombre y firma del Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales	Nombre y firma del Presidente de Academia
Dr. Francisco Partida Hoy	Dra. Luz Elena Machaen López