UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
División de Estudios en Formaciones Sociales

Licenciatura:

ADMINISTRACIÓN

Unidad de aprendizaje por objetivos

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GANADERAS

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

DRA. EDITH GUADALUPE BALTAZAR DÍAZ
Presidenta de la Academia de Administración y Recursos Humanos

DR. ROGELIO MARTÍNEZ CÁRDENAS
Jefe del Departamento de Estudios Organizacionales

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FORMATO GENERAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GANADERAS
CÓDIGO DE MATERIA	AD105
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES
ÁREA DE FORMACIÓN	OPTATIVA ABIERTA
CENTRO UNIVERSITARIO	CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
CARGA HORARIA TEORÍA	20
CARGA HORARIA PRÁCTICA	40
CARGA HORARIA TOTAL	60
CRÉDITOS	6
TIPO DE CURSO	CURSO- TALLER
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL	LICENCIATURA
P.E. PARTICIPANTES	ADMINISTRACIÓN
ELABORÓ	ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
PREREQUISITOS	NINGUNO
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	ENERO DE 2012

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá que la ganadería, constituye uno de los sectores de mayor dinamismo, no solo en nuestro país, sino internacionalmente y su importancia se mantiene constante en relación al ingreso bruto de los distintos países, por lo tanto la administración de la empresa ganadera tiene una importancia vital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- El alumno conocerá el origen de la actividad económica ganadera en México.
- Entenderá que las funciones administrativas y las responsabilidades de la administración total, deben combinarse y actuar conjuntamente con los factores de la producción, la tierra, el ganado, la mano de obra y capital, para obtener utilidades y beneficios, más elevados posibles.
- Que el alumno distinga los diferentes tipos de ganado que se pueden manejar en la actividad ganadera y el papel que representa su alimentación en una rentabilidad en esta empresa.
- Aplicará las funciones administrativas, ya que son determinantes en la obtención de las utilidades y beneficios en el manejo del rancho o empresa ganadera.
- Establecerá programas eficientes de manejo y aplicación de la administración y desarrollará casos prácticos de empresas ganaderas, para comprender su actual problemática y proporcionarles una solución de acuerdo a sus condiciones actuales.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GANADERAS

UNIDAD I.- Antecedentes de la Ganadería Mexicana

1.1 Origen de la ganadería en México

1.2 La Mesta

1.3 El Virreinato

1.4 Siglo XIX

1.5 Porfiriato

1.6 Post-Revolucionario

UNIDAD 2.- El papel de la Administración de las Empresas Ganaderas

2.1 Como iniciarse en las labores ganaderas

2.2 La función del administrador ganadero

2.3 La administración ganadera para toma de decisiones

2.4 Herramientas de la administración ganadera

2.5 La mano de obra como recurso en las actividades ganaderas

UNIDAD 3. Tipos de ganado y alimentación

3.1. Fuentes de alimentación animal

3.2. Ganados:

- Bovino
- Bovino productor de carne
- Bovino productor de leche
- Ganadería de reses bravas
- Equinos
- Fauna silvestre

3.3 Sanidad Animal

UNIDAD 4.- Administración del Ganado

4.1 Control de existencia

4.2 Entradas y salidas

4.3. Ficha del animal

4.4 Gestión del ganado

4.5 Análisis del peso del ganado y su valuación

4.6 Análisis del peso sobre escala de tiempo

UNIDAD 5.- Vinculación con una empresa ganadera

5.1 Aplicación del proceso de consultoría a una empresa ganadera

- 5.1.1 Iniciación
- 5.1.2 Diagnóstico
- 5.1.3 Planificación
- 5.1.4 Aplicación
- 5.1.5 Terminación

ESTRUCTURA CONCEPTUAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Pazos, Alejandro A. Gestión agrícola ganadera utilizando microsoft Excel. Buenos Aires, Omicron System, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, 2006.

Daft, Richard L. Introducción a la administración. México, Cengage, 2010.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. VIII Censo agrícola, ganadero y forestal 2007. Aguascalientes, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática, 2007.

Gallart Nocetti, María Antonieta. La Producción ganadera en San Miguel el Alto, Jalisco. Jalisco, México, Universidad de Guadalajara. Campus Universitario del Norte, 2002.

Rutsch, Mechthild. La cuestión ganadera en México. México, Centro de Investigación para la Integración Social, 1980.

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se promueve al alumno para que con base en sus conocimientos adquiridos durante el curso sea apto para aplicar y analizar los costos, así como, la forma en que éstos repercuten para las organizaciones, con el propósito de llevar un mejor control de los mismos. Se sugiere utilizar una metodología centrada en el alumno, partiendo de la premisa de que el aprendizaje se construye haciéndolo.

CARACTERÍSTICAS DE LA APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

Establecerá programas eficientes de manejo y aplicación de la administración y desarrollará casos prácticos de empresas ganaderas, para comprender su actual problemática y proporcionarles una solución de acuerdo a sus condiciones actuales.

CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

El alumno desarrollará el sentido de responsabilidad y análisis para la toma de decisiones, apegándose a una estrategia de previamente definida, orientado por su sentido de honestidad y ética profesional.

PERFIL DOCENTE

El docente debe ser un profesionista competente en las áreas económico administrativas,

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

▪ Examen departamental	20 pts.
▪ Exámenes	30 pts.
▪ Investigación (documentales, método de casos y de campo, etc.)	20 pts.
▪ Productos de aprendizaje (reportes de lectura, prácticas, tareas, etc.)	30 pts.
▪ TOTAL	100 pts.