



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Nombre de la asignatura:	Metodología de la investigación con énfasis en estudio de casos					
Clave de la materia:	D0794					
Prerrequisitos:	Ninguno					
Área de formación	Básica común obligatoria					
Departamento de adscripción:	Estudios organizacionales					
Centro Universitario:	Centro Universitario de los Altos					
Carga horaria:	Total de horas:	112	Hrs. Bajo la Conducción Académica:	48	Hrs. de Actividad Independiente:	64
Créditos:	7					
Tipo de curso:	Curso					
Nivel de formación profesional:	Maestría					
Modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:	Presencial					
Elaboró/Modificó:	Dra. Sara Robles Rodríguez/ Dr. Alfonso Reynoso Rábago					
Profesor responsable:	Dr. Alfonso Reynoso Rábago					



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

**Fecha de actualización/
modificación:**

Febrero de 2017

Objetivo General:

El estudiante planteará un problema de investigación de acuerdo al método científico y lo fundamentará con un consistente marco teórico, para obtener una base sólida para su trabajo de titulación.

Objetivos particulares:

1. Identificará el tema de investigación
2. Delimitará el objeto de investigación
3. Justificará la relevancia del problema
4. Formulará las preguntas que se pretende responder
5. Planteará una hipótesis
6. Establecerá los objetivos de la investigación
7. Distinguirá el enfoque metodológico
8. Decidirá a través de qué instrumentos recogerá los datos
9. Diseñará o, en su caso, elegirá dichos instrumentos
10. Establecerá un cronograma de trabajo.

Contenido temático y Estructura conceptual:

Unidad 0. Encuadre:

- 0.1. Presentación del profesor.
- 0.2. Dinámica de trabajo.
- 0.3. Objetivos del curso.
- 0.4. Criterios de evaluación

Unidad 1. Introducción

- 1.1. El método científico
 - 1.1.1 Qué es
 - 1.1.2 Pasos que incluye
- 1.2. El estudio de caso como método de investigación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

- 1.2.1. Características que lo distinguen
- 1.3. Enfoques metodológicos
 - 1.3.1. Método cualitativo
 - 1.3.2. Método cuantitativo
 - 1.3.3. Mixto

Unidad 2. Planteamiento del problema

- 2.1. Diagnóstico
 - 2.1.1. Tema de investigación
- 2.2. Objeto de estudio
 - 2.2.1. Delimitación semántica
 - 2.2.1.1. Enfoque teórico conceptual
 - 2.2.1.2. Delimitación de espacio físico y geográfico
 - 2.2.1.3. Delimitación de tiempo
- 2.3. Recursos disponibles, limitaciones (viabilidad de la investigación)

Unidad 3. Formulación del problema

- 3.1. Preguntas de investigación
- 3.2. Hipótesis
 - 3.2.1. Variables
 - 3.2.1.1. Indicadores
 - 3.2.1.2. Sustento o marco teórico
- 3.3. Justificación
- 3.4. Objetivos

Unidad 4. Estrategia metodológica

- 4.1. Método de investigación
- 4.2. Elección y justificación de los instrumentos
- 4.3. Diseño de los instrumentos

Modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje:

Dado que los objetivos de esta asignatura persiguen el desarrollo de habilidades específicas, se cursa en la modalidad de taller; es decir, las actividades realizadas y los productos obtenidos deberán demostrar que dichos objetivos fueron alcanzados. Por lo tanto, es indispensable considerar los siguientes aspectos:

El rol del estudiante en el trabajo independiente deberá ser disciplinado y autogestivo, pues solo así será posible que cumpla las actividades y obtenga los productos para avalar el desarrollo de las habilidades que persiguen los contenidos del programa.

El estudiante en el aula se esforzará por escuchar atenta y empáticamente a sus compañeros, para retroalimentar y enriquecer sus trabajos con observaciones y



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

sugerencias concretas y argumentadas; pero además para rescatar elementos que beneficien su propio proyecto.

El rol del profesor implica dar seguimiento y retroalimentación permanente a las actividades de trabajo independiente, para favorecer el cumplimiento de las tareas y objetivos del curso. En el aula propiciará un ambiente de cooperación y compromiso, hacia sí mismo y hacia sus compañeros.

Estimulará el debate y la argumentación de las ideas para confrontar distintos puntos de vista, generar el conflicto sociocognitivo y tratar de unir progresivamente el conocimiento para resolver problemas concretos.

Bibliografía y materiales académicos aconsejables:

Básica:

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades, ciencias sociales,. Bogotá: Parsons

Castillo de la Peña, J. F. (2010). Metodología para la elaboración de trabajo científico. México: Instituto Politécnico Nacional.

Cruz del Castillo, C.; Olivares Orozco, S. Y González García, M. 2010). Metodología de la Investigación. México: Patria.

Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y gestión N. 20, pp. 165-193. Consultado el 10 de febrero de 2017. Disponible en: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39166246/EL_METODO_DE_ESTUDIO_DE_CASO.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486759005&Signature=IA%2FW5HHP5EsrDiaggKbo46BQX6w%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRedalyc.El metodo de estudio de caso est.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39166246/EL_METODO_DE_ESTUDIO_DE_CASO.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486759005&Signature=IA%2FW5HHP5EsrDiaggKbo46BQX6w%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRedalyc.El%20metodo%20de%20estudio%20de%20caso%20est.pdf)

Schmelkes, C. y Elizondo Schmelkes, N (2010). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis). México: Oxford.

Complementaria:

Arias, F. G. (2006) El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica.. Caracas: Episteme.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Bravo, Ricardo. (1994). Metodología de la investigación económica. México: Alhambra.

Díaz de Salas, S.; Mendoza, V.M.; Porras, C. (2011). Una Guía para la elaboración de Estudios de Caso. Razón y Palabra, Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación, 75. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf

Eyssautier de la Mora, Maurice. (2002). Metodología de la Investigación, Desarrollo de la Inteligencia. México: Thomson Learning.

Hernández, Roberto. Fernández, Carlos y Baptista, Lucio Pilar. (2006) Metodología de la Investigación. (4ª Ed.). México: Mc. Graw Hill.

Jurado Rojas, Yolanda (2005). APA-MLA-ML, Técnicas de investigación documental, Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. México: Thomson.

Martinez Auriol, B y Almeida Acosta E. (2006). Cómo organizar un trabajo de investigación. México: Universidd Ibroamericana Puebla y Universidad Madero.

Méndez Álvarez Carlos Eduardo (4ª. Edición, 2006) Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. México: Limusa Noriega Editores.

Stake, R.E. (2010) Investigación con estudio de caso. (5a Ed.) Madrid: Ediciones Morata.

Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumnado deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad o asignatura:

Los contenidos y actividades de este programa están diseñados para que los estudiantes de la Maestría en Administración de Negocios, inicien su trabajo de investigación con una estructura solvente y fundamentos válidos que les permitan avanzar sin contratiempos para lograr su titulación en el tiempo previsto

Los maestrantes asimilarán los conocimientos teóricos y desarrollarán las competencias necesarias, para plantear coherentemente un problema de investigación, al diseñar de forma adecuada los elementos que lo conforman.

Campo de aplicación profesional y manera en que la asignatura contribuye a lograr el perfil de egreso de la Maestría en Administración de Negocios:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

Las habilidades para la investigación que desarrollarán los Maestros en Administración de Negocios, permitirán que investiguen con rigor científico, problemas concretos de su ámbito laboral, para encontrar alternativas novedosas que contribuyan a una mayor productividad en las organizaciones.

Actividad sugerida de vinculación profesionalizante:

La vinculación de la Maestría en Administración de Negocios, se realiza con empresas y organizaciones, con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Se sugiere que cada unidad de aprendizaje o asignatura tenga por lo menos una acción de vinculación real con las empresas y/o organizaciones. Conviene que entre el profesorado y estudiantado identifique una entidad económica o empresa susceptible de intervención o de estudio de una problemática real en específico, de realizar un trabajo de aplicación con invitación a cerrar con presentación de resultados; de realizar paneles de expertos, visitas a empresas. Los productos resultados de la vinculación son parte del portafolio de evidencias de la impartición de la materia y a su vez se informarán a la Junta Académica semestralmente, integrando el expediente del seguimiento de la trayectoria académica del estudiante.

Participación en congresos, seminarios, simposios, coloquios, etc. de preferencia como ponentes.

Asistencia permanente a cursos que complementen su formación como investigadores.

Modalidades de evaluación y factores de ponderación correspondientes:

No.	ACTIVIDAD	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Presentación al pleno los avances de las actividades señaladas en los contenidos.	Hasta 10 puntos	Cada estudiante debe presentar cuando se le solicite, los avances en las actividades señaladas en los contenidos.
2	Actitud y Participación en el aula	Hasta 10 puntos	Atención e interés mostrado para retroalimentar el trabajo de sus compañeros; así como la calidad de sus comentarios y propuestas de mejora.
3	Unidad 1. Introducción	Hasta 10 puntos	Obtener los 10 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos

Secretaría Académica

Departamento de Estudios Organizacionales

Maestría en Administración de Negocios

4	Unidad 2. Planteamiento del problema	Hasta 25 puntos	Obtener los 25 puntos, entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.
5	Unidad 3. Formulación del problema	Hasta 25 puntos	Obtener los 25 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.
6	Unidad 4. Estrategia metodológica	Hasta 20 puntos	Obtener los 20 puntos, implica entregar en tiempo y forma (criterios establecidos) cada una de las actividades que implica la unidad.
TOTAL			100 PUNTOS