UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
División de Estudios en Formaciones Sociales

Licenciatura:

ADMINISTRACIÓN

Unidad de aprendizaje por objetivos

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

Dra. Edith Guadalupe Baltazar Díaz
Presidente de la Academia de Administración y Recursos Humanos

Dr. Rogelio Martínez Cárdenas
Jefe del Departamento de Estudios Organizacionales

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FORMATO GENERAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS.
CÓDIGO DE MATERIA	AD103
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES
ÁREA DE FORMACIÓN	OPTATIVA ABIERTA
CENTRO UNIVERSITARIO	CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
CARGA HORARIA TEORÍA	20
CARGA HORARIA PRÁCTICA	40
CARGA HORARIA TOTAL	60
CRÉDITOS	6
TIPO DE CURSO	CURSO - TALLER
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL	LICENCIATURA
P.E. PARTICIPANTES	ADMINISTRACIÓN
ELABORÓ	ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.
PREREQUISITOS	NINGUNO
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	ENERO 2012

OBJETIVO GENERAL

- Conocer las condiciones de comercio agrícola nacional y mundial, así como las organizaciones nacionales e internacionales en que se sustenta para adquirir la aptitud de desarrollar proyectos de exportación agroindustriales acordes a las capacidades nacionales y que respondan a las demandas y a las condiciones del entorno internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Definir el campo de acción de los agronegocios y cuál es su entorno biológico, económico, social y político nacional e internacional a partir de conceptos como sistema productivo, mercadeo agrícola, sistema agroalimentario y cadenas globales de mercancías.
- Análisis de la agricultura en México a partir de los años 40s y su impacto en la balanza comercial.
- Análisis de la estructura agraria mexicana, de las nuevas propuestas en trono a la agricultura mexicana y del impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).
- Conocer el nicho de mercado de las empresas agroindustriales de exportación.
- Entender y aplicar cada una de las normas del comercio agrícola internacional y las instituciones nacionales e internacionales que lo regulan.
- Presentación de modelos de proyectos agro exportadores.
- Conocer la experiencia de exportación de empresas mexicanas exitosas.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES

UNIDAD 1: LOS AGRONEGOCIOS Y AL SISTEMA AGROALIMENTARIO MUNDIAL.

1.1.- Definición de los conceptos de agro negocios, mercadeo agrícola, funciones de mercadeo, sistemas de producción agropecuaria.
1.2.- La alimentación y el estudio de los sistemas agroalimentarios.
1.3.- Fenómenos sociales, económicos y tecnológicos que han impactado el sistema agroalimentario.
1.4.- Definición de los conceptos: agricultura intensiva umbral económico, umbral estático, plaguicidas, dosis letal, manejo integral de plagas, control biológico y productos orgánicos.
1.5.- La ética en los agronegocios.
1.6.- Análisis micro-macro de los mercados agroalimentarios globalizados.
1.7.- El sistema agroalimentario, los clusters y la cadena de valor agregado.
1.8.- Retos actuales del sistema agroalimentario (biotecnología, organismos modificados genéticamente, biodiversidad).

UNIDAD 2 LA SITUACION RURAL DE MEXICO, LA TENDENCIA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LA POLITICA AGROPECUARIA DEL PAIS.

2.1.- Participación del sector primario en la economía del país (PIB sectorial y subsectorial).
2.2.- Indicadores socioeconómicos de la población rural mexicana (demográficos: envejecimiento, feminización, ingresos, pobreza, migración y remesas).
2.3.- Características geográficas y económicas de la producción agropecuaria de México.
2.4.- Características de las unidades productivas agrícolas de México.
2.5.- La agricultura de temporal y la agricultura de riego.
2.6.- La política del estado respecto al sector rural (Plan Nacional de Desarrollo 2007 -2012).
2.7.- La política agropecuaria y la integración del sistema producto.
2.8.- La inversión extranjera en el campo y las empresas transnacionales y su impacto.

UNIDAD 3 LA APERTURA COMERCIAL Y LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR AGRICOLA DE MEXICO.

3.1- Análisis de la balanza agrícola comercial y su correlación con la estructura agrícola de México y las políticas de desarrollo del país.
3.2.- El flujo agroalimentario de México con sus principales socios comerciales.
3.2.1.- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).
3.2.2.- Tratado de Libre Comercio Unión Europea - México (TLCUEM).
3.2.3.- Acuerdo de Asociación Económica México - Japón (AAE).
3.3.- Hacer un análisis de la agricultura mexicana en el contexto nacional e internacional.

Unidad 4 LAS REGULACIONES INTERNACIONALES QUE NORMAN EL COMERCIO DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y SUS INSTITUCIONES COORDINADORAS.

4.1.- Barreras Arancelarias (aranceles ad valorem, específicos y cupos).
4.2.- Barreras no arancelarias.
4.3.- Codex Alimentarius (Control fitosanitario: salud animal y vegetal).
4.4.- Relación del Codex Alimentarius y la salud humana a través de las buenas prácticas Agrícolas (HACCP).
4.5.- Calidad de los alimentos (seguridad, nutrición y estética).
4.6.- Etiquetado, certificación y traceabilidad.
4.7.- Regulaciones internacionales para productos orgánicos.
4.8.- Bioterrorismo.

UNIDAD 5 EL MERCADO INTERNACIONAL Y LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS DEL SECTOR AGRICOLA MEXICANO.

5.1.- Las ventajas competitivas del sector agro exportador mexicano.
5.2.- Analizar el potencial para la exportación de la producción de frutas y hortalizas.
5.3.- Análisis de las tendencias de la demanda de productos agroindustriales de los principales países importadores.
5.4.- Análisis de la oferta exportadora y potencial de las empresas mexicanas de inversión extranjera y capital nacional.

5.5.- Estudios de casos de empresas nacionales y transnacionales de exportación.
5.6.- El papel del estado y de las organizaciones de productores en la formación de clusters e integración de las cadenas agroalimentarias en México.
5.7.-. Fondos de financiamiento disponibles a través de fondos públicos, privados y de inversión extranjera (agricultura de contrato).

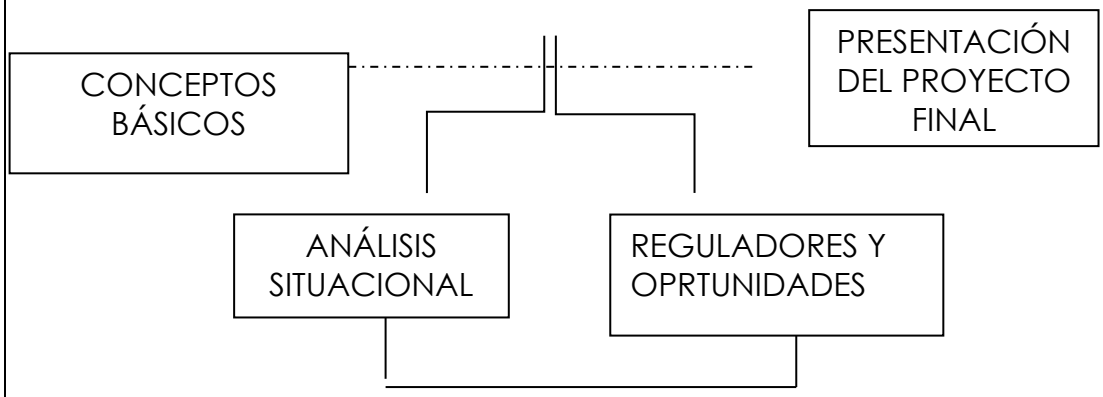
UNIDAD 6 ELABORACION DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACION.

6.1.- Introducción
6.2.- Descripción general del producto.
6.3.- Características de su producción.
6.4.- Características de los mercados internacionales.
6.5.- Características de su consumo.
6.6- Empresas exportadoras e importadoras.
6.7.- Descripción del proceso de exportación:
1) Documentos nacionales para la exportación.
6.8.- Descripción del proceso de importación:
2) Documentos internacionales de importación.
6.9.- Normatividad para la exportación:
(Fitosanitarias; higiene; órdenes de mercadeo, etc.)
6.10.- Conclusiones y recomendaciones.

UNIDAD 7 VISITAS A EMPRESAS AGROEXPORTADORAS.

7.1 Visitas a empresas agroexportadoras.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blanco, C. (2005) A la hora de comer ¿Qué nos preocupa? 1ª ed. México: Fondo de Cultura Económica. 1ª ed.
613.2 BLA 2006
Aguilar, A. (2008) La ética en los agronegocios. México, D.F.: Limusa
174.4 AGU 2008
Porter, M. (2002, reimpr. 2010) Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Madrid: Pirámide.
658.82 POR 2002
Guerra, G. (2004 reimpr. 2010) La planificación estratégica en el agronegocio. México: Limusa
658.4012 GUE

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Guerra, G. Y Aguilar, A. (1995, reimpr. 2003) Guía de mercadeo para el administrador de agronegocios. México: Noriega editores UTEHA
658.1511 GUE
Guerra, G. (1994) Manual práctico para la administración de agronegocios. 1ª ed. México: Limusa-Uteha-Noriega.
658.93 GUE 1994
Schwentesius, R. (2000) Internacionalización de la horticultura. México: Universidad Autónoma Chapingo
635 INT 2000
Grammont, H. (1999) Agricultura de exportación en tiempos de globalización: el caso de las hortalizas, frutas y flores. México: CIESTAAM.
338.17 AGR
Gómez, L. (1999) Desafíos de la agricultura orgánica: comercialización y certificación. México: UACH.
338.10972 GOM

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Tradicional, Deductivo, Inductivo, Analítico, Sintético, Descriptivo, Explicativo, Reflexivo, Explorativo, Cooperativo, Conjuntivo, Otras1, Individuales, Grupales, Talleres, Videoconferencias, Teleconferencias, Internet, Estudios de casos, Otras2, Lectura previa, Elaboración de ficha de resumen, Discusión de temas, Resolución de ejercicios, Trabajos de investigación, Formulación de ensayos, Exposición del maestro, Exposición de alumnos, Otras3, Acetatos, Pizarrón, Rotafolio, Computación, Programas de computación, Ejercicios prácticos, Diapositivas, Películas, Audiovisuales, Libros de texto, Manual de prácticas, Manual de consulta, Lectura de publicaciones especiales, Otras4

CARACTERÍSTICAS DE LA APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA

Los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos por los estudiantes que aprueben este curso, les permitirán desarrollar estrategias de negocios exitosas para las empresas del sector agroalimentario con actividades de exportación

CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

Responsabilidad.
Dinamismo
Creatividad y Liderazgo.

PERFIL DOCENTE

El docente debe ser un profesionista competente en las áreas económico administrativas, además deberá contar vasta experiencia en el ramo agrícola para poder brindar al alumno las herramientas necesarias para aplicarlas al Mercado laboral.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

~	Reseñas semanales de lecturas y tareas	65
~	Exposición de los alumnos: individual y por equipos	10
~	Elaboración y presentación de un proyecto de exportación	25
~	Participación	
	TOTAL	100%